**IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título de proyecto | |  | | | | | | | | | | | | |
| Investigador principal | |  | | | | Programa académico | | | | |  | | | |
| Coinvestigadores | |  | | | | Programa académico | | | | |  | | | |
|  | | | | Programa académico | | | | |  | | | |
|  | | | | Programa académico | | | | |  | | | |
| Eje temático  (ver términos de referencia) | |  | | | | Línea del eje temático | | | | |  | | | |
| Objetivo desarrollo sostenible ODS  (ver términos de referencia) | |  | | | | Meta del ODS | | | | |  | | | |
| Misión de sabios  (ver términos de referencia) | | *Identificar el proyecto a cuál de los 3 retos y 5 misiones corresponde de la misión de sabios.* | | | | | | | | | | | | |
| Agenda departamental de CT+i  (ver términos de referencia) | | *En cuál de los temas de la agenda se enmarca su proyecto.* | | | | | | | | | | | | |
| Duración del proyecto | |  | | | | | | | | | | | | |
| Presupuesto | | *Valor del presupuesto. Adjuntar el Excel del presupuesto* | | | | | | | | | | | | |
| **Grupo de investigación** | | **Línea de investigación** | | | | | | **Institución** | | | | | | |
|  | |  | | | | | |  | | | | | | |
|  | |  | | | | | |  | | | | | | |
|  | |  | | | | | |  | | | | | | |
| **Palabras clave.** *Incluir un máximo de seis (6) palabras relacionadas con la temática o problema de estudio.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Resumen ejecutivo.** *Describir en máximo 250 palabras la información mínima necesaria para comunicar de manera precisa los contenidos y alcances de la propuesta. Debe contener una síntesis del problema a abordar, de los marcos de referencia, objetivos, la metodología a utilizar y los resultados esperados. Tener en cuenta la relación con el eje temático y los objetivo desarrollo sostenible ODS.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Identificación y caracterización del desarrollo tecnológico o social propuesto.** *Identificar las fases anteriores del proyecto, y presentar de manera breve resultados previos asociados a la tecnología objeto del proyecto actual. Presentar evidencias de estados previos del prototipo y pruebas*  *relacionadas. Identificar el nivel de madurez tecnológica o TRL (Technology Readiness Level)[[1]](#footnote-1)* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Pre-evaluación del mercado para el desarrollo.** *A qué público está dirigido el desarrollo tecnológico o social, quienes son los beneficiarios o usuarios de la tecnología* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Planteamiento del problema o necesidad.** *El problema se puede entender como una situación no deseada, que ocurre en un momento dado y que impide alcanzar un estado normal o una condición positiva desde la perspectiva de un grupo social o de un entorno específico. Según su tipología los problemas pueden ser económicos, sociales, tecnológicos, técnicos, culturales, ambientales, legales, entre otros. Por lo tanto, para la identificación y definición de un problema pueden revisarse estos distintos componentes.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Estado del arte:** *finalidad darle sustento teórico al problema planteado y a la investigación que busca llevarse a cabo, y tiene como objetivo conocer a profundidad el tema a investigar e identificar los principales avances obtenidos a la fecha en esa área del conocimiento para orientar la investigación a generar nuevo conocimiento. En caso de proyectos con fases anteriores desarrolladas por la entidad, se deberá relacionar los resultados alcanzados en las fases desarrolladas. Para este ítem, se recomienda tener en cuenta el análisis de vigilancia tecnológica, consultar bases de datos científicas y de patentes, relacionar revisión bibliográfica (conservando la estructura de formatos como el APA), y consultar Scienti para verificar el estado de la técnica nacional.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Objetivo general.** *Describe qué se propone al hacer el proyecto. El objetivo general es la razón para ejecutar el proyecto a través de la producción de resultados tangibles. Se refiere al efecto anticipado que se espera como producto de alcanzar los resultados*  **Objetivos específicos***. Se derivan del objetivo general, los cuales indican los fines inmediatos de cada una de las etapas de la investigación, estos no se deben confundir con actividades o procedimientos metodológicos. Son expresados de manera clara y concreta; que sean alcanzables y medibles.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Metodología.** *Son los procedimientos generales mediante los cuales se pretende lograr los objetivos de la investigación. Se debe definir el tipo de investigación, seleccionar el diseño de la investigación, tipo de variables, técnicas de colecta de la información y precisar cuáles son las técnicas de análisis de la información.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Objetivo**  **Planteado** | **Actividades** | | | **Resultados**  **o productos** | | | **Tipo de producto[[2]](#footnote-2)** | | | **Fecha de entrega** | | | **Medio de verificación** | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
| **Cronograma.** *Presentar la distribución de las actividades mencionadas en la “metodología”, el cual debe ser coherente con la metodología y con la distribución de recursos del presupuesto.* | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **ACTIVIDAD** | *Mes 1* | *Mes 2* | *Mes 3* | *Mes 4* | *Mes 5* | *Mes 6* | *Mes 7* | *Mes 8* | *Mes 9* | *Mes 10* | *Mes 11* | *Mes 12* | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Propiedad intelectual:** *Las entidades y los participantes en el proyecto deberán definir la titularidad sobre los derechos de propiedad intelectual derivados de los resultados, teniendo en cuenta los roles de las partes intervinientes y sus funciones en el proyecto.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Aspectos éticos.** *Se refiere a todas aquellas actividades que se realizan en un proyecto y que pueden tener repercusiones en la vida de personas y/o de animales que les puedan ser perjudiciales.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Impacto social.** *Se relacionan todos aquellos aspectos que pueden ser positivos o negativos para una población.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Impactos en el currículo.** *Son todas aquellas actividades que tienden a fortalecer una relación más estrecha entre la enseñanza y la investigación, y por lo tanto es positivo para la formación del estudiante.* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Impacto ambiental (tips).** *Son todos aquellos elementos que conservan y/o protegen el ambiente.* | | | | | | | | | | | | | | |
| **Aspecto** | | | **Efectos durante la ejecución del proyecto** | | | | | | **Efectos con la aplicación de los resultados del proyecto** | | | | | |
| **Positivo** | | **Negativo** | | **No aplica** | | **Positivo** | | | **Negativo** | | **No aplica** |
| Aire | | |  | |  | |  | |  | | |  | |  |
| Agua | | |  | |  | |  | |  | | |  | |  |
| Suelo | | |  | |  | |  | |  | | |  | |  |
| Biodiversidad | | |  | |  | |  | |  | | |  | |  |
| Ambientes y/o áreas protegidas | | |  | |  | |  | |  | | |  | |  |
| Consumo de recursos naturales | | |  | |  | |  | |  | | |  | |  |
| **Referencias bibliográficas[[3]](#footnote-3):** *normas APA (versión 6).* | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |

1. <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/documento_de_tipologias_-_version_5.pdf> (Página 71) [↑](#footnote-ref-1)
2. *Productos según las tipologías del modelo de medición de Minciencias. 1. Generación de nuevo conocimiento. 2. Desarrollo tecnológico e innovación. 3. Apropiación social del conocimiento. 4. Formación de recurso humano en CTi.* [↑](#footnote-ref-2)
3. Normas APA. [↑](#footnote-ref-3)