

Programa de
Psicología
1999 - 2019



CONSULTORIO PSICOLÓGICO PLAN ESTRATÉGICO

2020-2025

PROPUESTA

PLAN ESTRATÉGICO

ATENCIÓN CLÍNICA

Modelo docencia-servicio

Guías Clínicas de atención

Habilitación servicio psiquiatría

Sede consultorio

EXTENSIÓN

Brigadas de servicios Salud mental ¿Cuándo ir al psicólogo-buscar ayuda?

Modelo de salud Mental – Enfoque intersectorial

Salud mental – Observatorio

Políticas públicas

FORMACIÓN

Curso formación modelo Docencia-servicio

Diplomado Salud pública énfasis en salud mental

Especialización en psicoterapia

METAS

CORTO PLAZO 2020

MEDIANO PLAZO
2021-2022

LARGO PLAZO 2022-2025

ATENCIÓN CLÍNICA

CORTO PLAZO

SEDE CONSULTORIO: Definir criterios orientadores, compromisos de cada parte.

Actualización de procedimientos del consultorio: asignación de citas, atención, actividades extramurales

Implementación del modelo Docencia-Servicio

Programas PyP (Articulación Salud AIEPI, Gestantes).

MEDIANO PLAZO

SEDE CONSULTORIO: Selección de municipios y adecuaciones espacios.

Guías clínicas de atención: Instructivo de adaptación, conformación equipo metodológico, INVESTIGACIÓN ISUAP Nacional

Curso OPS: "Curso virtual introductorio para la elaboración y adaptación de guías usando la metodología GRADE".

LARGO PLAZO

Sede consultorio- En convenio con Diócesis de Sonsón-Rionegro (pastoral familiar): selección profesionales (modelo docencia-servicio), convenios.

Habilitación servicio psiquiatría

Neuropsicología – Rehabilitación?

MODELO DOCENCIA - SERVICIO

- Lineamientos convenio docencia servicio UCO – Consultorio Psicológico.
- Anexos técnicos.
- Solicitud vinculación 2 profesionales.
- Adecuación instalaciones.
- Sistema de videograbación sesiones.
- Sistema de evaluación de prácticas (diferenciado para el modelo).
- Definición de acciones extramurales (enfoque clínico-salud diferentes escenarios).

ATENCIÓN CLÍNICA						
CONSULTORIO/ DÍA 8-4	1	2	3	4	GRUPO	PROFESIONAL 8-5
LUNES	1	2	3	4	A	1
MARTES	5	6	7	8	B	2
MIÉRCOLES	9	10	11	12	C	1
JUEVES	STAFF, REUNIÓN, GRUPO OPERATIVO					1 Y 2 COORDINADOR
VIERNES	13	14	15	16	D	2
SÁBADO	17	18	19	20	E	1

EXTRAMURAL			
HORARIO/ DÍA	8-12	12-4	PROFESIONAL 8-5
LUNES	B y D	E	2
MARTES	A	C	1
MIÉRCOLES	E	D	2
JUEVES	STAFF, REUNIÓN, GRUPO OPERATIVO		1 Y 2 COORDINADOR
VIERNES	A	C	1
SÁBADO	B		COORDINADOR

PRACTICANTES

- 5 horas de atención clínica (8-12 y 2-3)
- 1 hora de almuerzo (12-1)
- 1 hora de gestión historia clínica (3-4)

PROFESIONALES

- Lunes a viernes 8-12, 1pm Almuerzo, 2-5 (35 horas)
- Sábado: Profesional 1/8-1, Profesional 2/11-4 (5 horas)

FUNCIONES PRÁCTICANTES - EXTRAMURALES

A

- Escuelas para la vida

B

- Modelo salud mental

C

- P y P
- Programa de radio

D

- Promoción y Prevención en salud

E

- Escuelas para la vida

EXTENSIÓN

CORTO PLAZO

MODELO DE SALUD MENTAL:
Revisión evidencia, definición
criterios metodológicos
orientadores.

ESCUELAS PARA LA VIDA: Formación
y selección instituciones.

PROGRAMA DE RADIO: Definición
de criterios metodológicos,
formación y estructuración teórica
programas.

PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

MEDIANO PLAZO

MODELO DE SALUD MENTAL:
Diseño e estrategias de intervención
por sectores.

ESCUELAS PARA LA VIDA:
Implementación de estrategia.

PROGRAMA DE RADIO:

Brigadas de servicios Salud mental ¿Cuándo ir al psicólogo-buscar ayuda? Diseño propuesta, metodológica, Diseño de material.
Proyecto Orientación profesional: Diseño herramienta de evaluación: instrumentos.
Inmersión: el mismo día semanalmente, diseño material facultad: laboratorio

LARGO PLAZO

MODELO DE SALUD MENTAL:
Medición de impacto – Política
pública?

ESCUELAS PARA LA VIDA: Medición
de impacto.

PROGRAMA DE RADIO:

FORMACIÓN

CORTO PLAZO

Congreso investigación
en Psicoterapia 2020 -
CES

Curso formación modelo
Docencia-servicio.
Definido por comité de
currículo.

Curso: Instrumentos de
evaluación psicológica en
contextos clínicos

MEDIANO PLAZO

Diplomado en
psicoterapia

Diplomado Salud
pública énfasis en
salud mental –
Políticas públicas.

LARGO PLAZO

Especialización en
psicoterapia

OTRAS ACCIONES



Manejo de medios
y redes sociales



Piezas publicitarias:
servicios
consultorio,
actividades
educativas,
brigadas.



Practicante
comunicación
social