

### ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD

#### Justificación de la asignatura

El modelo económico dominante basado en la internacionalización de los mercados y la producción, la prevalencia del conocimiento en tanto nuevo factor generador de ventaja competitiva, el desarrollo acelerado de las TIC y la progresiva atención concedida a la innovación, exige del aparato productivo un cambio radical en la forma de concebir y realizar sus diversas funciones y establece la necesidad de un monitoreo constante de las fuerzas que determinan los cambios del contexto, habida cuenta de la velocidad con que estas transformaciones se presentan y las repercusiones que conlleva, desde el punto de vista estratégico, eximirse de su lectura y comprensión.

El presente curso sobre análisis de la competitividad realiza un recorrido por las herramientas, instrumentos y modelos empleados en la medición de la competitividad a nivel micro (cadena de valor, indicadores financieros, matrices de análisis de portafolio y posición competitiva, entre otros), meso (industrias / sectores – análisis de Porter) y macro (países – Informes de competitividad del consejo privado de competitividad, Foro Económico Mundial), vinculando en este recorrido las apropiaciones conceptuales de las finanzas, la dirección estratégica y el análisis económico.

Se busca con esta asignatura el desarrollo de una mentalidad estratégica en el estudiante capaz de hacer lectura de los fenómenos del contexto, de manera que, no solo amplíe su acervo intelectual en torno a la posición competitiva de la región y el país, sino también lo faculte para establecer estrategias que propendan por la inscripción de las organizaciones de la región en los escenarios vigentes.

#### CONTENIDO

- **Unidad 1:** Economía del conocimiento y sociedad de la información.
- **Unidad 2:** Competitividad: definiciones, niveles de medición e instrumentos.
- **Unidad 3:** Competitividad empresarial: estrategias y herramientas para su medición.
- **Unidad 4:**
  - Competitividad sectorial: Análisis de las cinco fuerzas de Porter.
  - Competitividad nacional: Instrumentos de medición macro (Foro Económico Mundial, Informe Nacional de Competitividad).